



采购与供应链管理系列精品公开课

暨 CIPS 注册采购与供应经理高级研修班

【课程计划/Lesson Plan】

代码	课程名称	开课时间	授课地点	课程费用	教材费用
L4-03	采购绩效考核与管理	2009-03-21 (六) 2009-03-22 (日)	上海 复旦大学	1800 元/2 天	中文: 50 元/本 英文: 80 元/本
L4-05	采购组织模型 与战略分析	2009-04-11 (六) 2009-04-12 (日)	上海 复旦大学	1800 元/2 天	中文: 38 元/本 英文: 80 元/本
L4-02	采购法务与合同管理	2009-04-25 (六) 2009-04-26 (日)	上海 复旦大学	1800 元/2 天	中文: 46 元/本 英文: 80 元/本
L5-01	采购管理职能优化 与最佳实践	2009-03-28 (六) 2009-03-29 (日)	上海 复旦大学	2600 元/2 天	英文: 100 元/本
L5-03	供应链绩效提升 最佳实践	2009-04-18 (六) 2009-04-19 (日)	上海 复旦大学	2600 元/2 天	英文: 100 元/本

课程采用中文授课，培训费用含资料讲义、茶水点心、午餐、结业颁证、留影等。

【参加对象/Participant】

采购与供应部门的从业人员, 如期望获得世界标准工作技能的采购决策制定者、采购负责人、采购经理、物料控制主管、部门经理、供应链经理、总监、营运经理、COO 等, 或希望获得 CIPS4、5 级证书者。

【课程背景/Background】

长久以来, 制造型企业里的采购职能部门一直面临着各种各样的压力, 尤其在当今全球金融危机的冲击下, 采购作为企业“隐藏”的核心竞争力, 成为了各个行业必须重视的一个职能部门。

然而传统的采购与供应管理仍然停留在与上下游企业“竞争”的关系, 在当今原料成本, 人力成本和基础物流成本已然无法进一步压缩的今天, 这种传统的竞争关系已经大大地制约了采购与供应管理作为企业“利润”中心的潜能和作用。

【培训机构/Organizer】

主办单位: 上海现代物流科技培训指导服务中心, 前身为复旦 ILT&CIPS 认证培训考试中心, 复旦的百年底蕴和英国的皇家风范合二为一, 培养的物流与采购专业人士遍布在上海及周边地区的各行各业。我们的宗旨: “推动中国物流和采购行业的技术进步, 培养高级物流与采购专业经理人。”

战略联盟: 上海现代物流资讯有限公司

ASC/领杰(上海)企业管理咨询有限公司

上海浦东新区外商投资企业协会

【课程目标与收益/Learning Objectives】

L4-03 《采购绩效考核与管理》



目标：本实战研修课程将帮助学员：

- 1、确定测量供应链活动的绩效是如何与一个组织的整体管理流程相适应；
- 2、讨论执行一个完善的方法来测量组织、功能和个人的绩效所带来的好处；
- 3、对供应链经理有用的绩效测量方法进行分类；
- 4、讨论测量供应商绩效的原因；
- 5、评价用于改进供应商绩效的测量方法；
- 6、使用一系列会计学技术来测量组织的效率；
- 7、解释并应用统计数据测量绩效。

收益：学员学完本课程后应当能够：

用一系列测量技术来监控各种单个供应商的绩效；

- 1、衡量最终工作与目标相比完成的情况如何。
- 2、学会测量并改善组织、职能和个人三个层次的绩效；
- 3、运用一系列的技术，提供评估供应商绩效的结果，并对未来的改进提出建议。

L4-05 《采购组织模型与战略分析》



目标：本实战研修课程将帮助学员：

- 1、确定运用到不同组织和环境中的采购周期；
- 2、识别采购与供应管理基本原理的可转换性；
- 3、评估在不同组织和环境中使用不同采购方法的必要性；
- 4、识别良好的采购过程实践，并考虑如何将其应用或转移到其他环境中；
- 5、比较采购活动发生的不同法律法规环境；
- 6、讨论不同环境中的采购道德含义；
- 7、评估集中采购结构与分散采购结构；
- 8、解释如何在分散的增值电子门户（Decentralised Valued Added.e-portals,V.A.E）执行请购与框架订单。

收益：学员学完本课程后应当能够：

掌握在不同的市场环境中如何有效的运用采购与供应原理，以达到组织的目标，包括各种的私营组织（多国公司、中小企业（SMEs）、公共部门及非营利性组织（慈善机构、志愿组织）等。正确认识采购职能，并在各种不同的市场环境中加以灵活运用，包括原材料、农矿产品、零部件、公共设备与服务，无论在国内还是国际环境中购买。在广阔的供应链中，广大的组织和部门都努力获取最大价值、质量、效率和竞争力。本课程将解决这些组织和部门所要面对的各种挑战。成功的学员应该能够将完善的采购与供应管理原则灵活的运用于不同的市场环境及不同的部门和组织中去，并在适当的地方运用并发展最佳实践。

L4-02 《采购法务与合同管理》



目标：本实战研修课程将帮助学员：

- 1、描述和应用合同形成的过程所涉及的相关知识，学会应用这些知识分析相关的问题；
- 2、识别合同的成立与合同生效的区别及其法律意义；
- 3、掌握合同的主要条款，了解合同签订和履行时的基本注意事项；
- 4、解释和应用导致合同可撤销、合同无效的因素的法律规定，以维护自己的合法权益；
- 5、分析合同相对性原则及相关注意事项；
- 6、理解和应用违约责任种类，以化解相关法律风险；
- 7、熟悉国际贸易术语和国际货物买卖合同法的基本规定；
- 8、了解中国对反不正当竞争行为和滥用市场垄断地位的控制方面所应用的法律规范；
- 9、理解产品质量法和消费者权益保护法的法律精神和原则，熟悉知识产权的内涵及基本内容；
- 10、掌握合同管理的基本原则和流程，建立符合公司需要的合同管理办法。

收益：学员学完本课程后应当能够：

提高运用有关采购过程中合同的各种理论知识的能力，主要包括合同总论、买卖合同、招标投标和合同管理等。在处理涉外合同的时候，能了解和掌握必要的国际贸易术语和国际货物买卖合同法的知识。合同和合同管理是个非常复杂的过程，涉及很多方面的关系。学完本课程，学员能了解和掌握合同的必要知识，懂得签订合同时的注意事项，如何管理合同并处理合同履行中的纠纷，在采购中实现自己的个人价值。



L5-01 《采购管理职能优化与最佳实践》

目标：本实战研修课程将帮助学员了解和掌握：

- 1、在不断变革的环境中，正确评估管理者面临的挑战；
- 2、能够以国际化的视角来处理跨文化和跨部门的管理问题；
- 3、使用多种有效的采购和供应管理工具及新技术评估管理决策；
- 4、制定高效的团队管理计划
- 5、系统性推动采购管理的变革，优化采购绩效。

特色：

通过分析一些典型的企业类型，透视不同类型企业中采购在全价值链上的定位，以及由此引申出来的关键流程和绩效指标。本课程讲解了组织行为学和采购职能之间的关系，组织中层级之间的报告关系如何管理，每个职能从职责（responsibility）到担当（accountability）之间的进化关系，文化在职能管理中的作用，如何进行决策流程管理，授权机制如何逐步建成，如何管理内部和外部的冲突，如何进行变化管理，如何培养团队和团队中的每一个个体，并在绩效衡量的基础上，进行持续的提高。本课程还将从法律的角度剖析团队的人事管理。只有在关键流程和绩效体系确定的情况下，进行采购职能的设计才变得切实可行。一些典型的采购职能包括供应商开发、价格分析、供应商质量、供应商合同管理、战略寻源、供应商交付、供应商绩效评估、新项目先期采购等，都是采购职能体系中相互支撑的互为依存的方面。本课程还将具体讲解这些职能分工的工作重点，以及彼此之间是如何相互作用，与企业中其他业务单元之间如何相互作用的。采购职能也始终处在动态的优化过程中，因此，如何根据环境变化，优化和整合采购职能，并将职能的要求与员工技能发展和事业发展相结合，也将是本课程涉及的相关内容。培训师根据切实经验，在培训中穿插丰富的实战介绍，并组织讨论和模拟演练。



L5-03 《供应链绩效提升最佳实践》

目标：本实战研修课程将帮助学员了解和掌握：

- 1、 供应链绩效管理的总体思路 and 具体方法；
- 2、 评估内部流程和管理模式，评估和改善上下游合作的绩效；
- 3、 供应链策略和方法的整合实施；
- 4、 改进客户服务水平的最佳实践模式；
- 5、 不同环境背景下的谈判战略和效果；
- 6、 在供应商谈判中运用多种支持工具争取更佳效果；
- 7、 供应商发展和供应链创新的要素；
- 8、 建立跨职能的绩效体系。

特色：

本课程将系统的论述供应链管理框架下的采购管理的流程、组织和相配套的绩效体系的设计思路和最佳实践。重点关注供应链协同思想框架下的供应商协同管理，以及如何系统性的将供应商的能力充分的利用起来。本课程聚焦供应商的初期选择和评估，供应商的持续改进，供应商的早期介入，与供应商一起设计良好的信息流、资金流以及物流模式，还有如何帮助供应商评估日常绩效并指定改进计划，并且对于不适合的供应商进行优化淘汰。在培训过程中，将引入多种管理工具的介绍，如平衡记分卡，PDCA 循环，TQM，6sigma，成本管理，供应商早期介入 ESI，7 种质量改善工具以及精益管理等。培训师根据切实经验，在培训中穿插丰富的实战介绍，并组织讨论和模拟演练。

【讲师团队/Trainer Profile】

赵传书，经济顾问，供应链高级讲师，毕业于同济大学、德国柏林商学院、美国 Lehigh 大学，美国供应链管理协会 CSCMP、英国皇家采购与供应学会 CIPS、英国皇家物流与运输协会 ILT 会员，曾任世界 500 强 A. P. Moller 马士基集团采购部(亚洲分部)副总经理达 10 年之久，现任麦肯锡国际咨询公司中国采购中心负责人，多年从事战略采购和大型采购项目管理，熟悉企业的生产流程及物流、采购供应链管理。案例企业：拉法基、阿里巴巴、中兴科技、西门子、光宝集团、汇众兄弟（广州）电业有限公司、顺德阿波罗公司、广东四明燕塘乳业有限公司、广东裕宝伟业集团、增城香江房地产有限公司、洛德加印刷、特百惠(中国)有限公司、广州日立、统一、TCL、佛山联升、丰田、新日石（广州）润滑油有限公司等。

马晓峰，复旦大学管理学博士，德国汉堡大学工学博士，美国华盛顿大学访问学者，美国采购协会会员，美国运输工程师协会委员会成员，美国物流管理协会会员，曾任中国第三方物流网 CEO，司达物流信息系统管理（中国）公司总经理，复旦大学国际经营技术讲习所副教授，上海劳动局职业指导中心顾问，上海紧缺人才办公室指定顾问。曾驻法国捷富凯物流任执行代表；贵州卷烟 MRP 系统咨询及实施；文山纸业 LMS 管理系统；EPSON 常熟 SCM 系统；长征设备 DRP；Honeywell (N A) SC 经理；三菱（日本）采购经理。擅长课题：采购、库存战略管理与控制、物流与供应链的管理、物料控制、渠道管理、物流成本控制、物流的客户服务、仓库的流程性管理、运输配送的战略控制与管理、信息技术在物流运营中的管理、制造业供应链体系管理与运用。案例企业：可口可乐、东风解放、金光纸业、上海小糸、嘉实多、上海电气、立邦、湖北襄樊康明斯、广州本田、联邦快递、华宇物流等。

程名望，博士，山东东明人，毕业于上海交通大学经济与管理学院，获管理学博士学位，现任职于同济大学经济与管理学院，上海交通大学特聘讲师，硕士研究生导师，MBA、MPA 授课教师，主要从事物流管理方向的研究和教学。在《经济研究》、《经济学家》等顶级学术期刊发表论文数十篇。兼任新加坡新维、上海复济、交大慧谷等全国 5 家管理咨询机构的特聘讲师。曾任烟台某食品集团总经理（年销售额近 2 亿元），为通用汽车、海尔、中国铁通、工商银行、建设银行、农业银行、南方电力集团、江苏向兴、上海新逸、复旦光华、大海粮油（福临门）、广西机电总公司、弘通汽车、内联网络、常州市政府、廊坊市政府等 70 多家企事业单位做过咨询工作或授课。

杨臻，MBA，PMP，资深管理顾问，供应链高级讲师，毕业于南开大学、美国韦伯斯特大学。美国供应链管理协会 CSCMP、英国皇家采购与供应学会 CIPS、英国皇家物流与运输协会 ILT 会员。16 年供应链管理领域管理和实战经验。曾任世界著名汽车零部件企业 Visteon 伟世通亚太区供应链副总监，亚洲最大的客车制造公司宇通客车的供应链总监，以及博科供应链咨询事业部总经理，飞利浦消费电子中国区供应链经理等职。多年从事供应链整体战略、战略采购和大型采购项目管理，供应商开发和管理，集成计划与物流管理等领域的企业实践和咨询领域工作。

林国龙，教授，物流管理与工程学科博士生导师，现任上海海事大学物流研究中心副主任，中国海事仲裁委员会物流专业仲裁员，中国物流与采购联合会物流师职业资格认证专家委员会委员，国家发改委主管的《现代时代》杂志专家委员会成员，中国海事仲裁委员会咨询专家，上海市世博人才培训中心顾问等。主要研究方向为：物流综合环境与供应链一体化管理。主持过多项省部级科研项目，并担任多家外贸企业与航运企业的顾问，多年来先后为国内外的许多港航企业与物流企业及社会团体组织提供物流咨询与培训服务，多次赴香港、日本、韩国等地区与国家讲学。主要著作有：《竞争战略》、《现代物流管理》、《运作管理》《物流管理-供应链一体化过程》，《航运经济定量分析》《集装箱运输管理》、《集装箱运输学》、《国际航运管理》、《航运经济定量分析》等以及在各类杂志刊物发表过 50 多篇论文。

【联系我们/Contact Information】

上海现代物流科技培训指导服务中心

地址：上海市邯郸路 168 号 **联系人：**黄老师(131-2259-6366) 杜老师(139-1736-5129)

电话：(021) 5539-9915 6544-3938 **传真：**(021) 5539-99151 转 806 分机

邮箱：fudan56@126.com **网址：**采购官网 www.cpssh.com 国际认证网 www.fudan56.com

【战略联盟/Partner】



主办单位：上海现代物流科技培训指导服务中心

联盟单位：上海现代物流资讯有限公司、ASC/领杰（上海）企业管理咨询有限公司
上海浦东新区外商投资企业协会

OPEN COURSE

MANAGERMENT IN PURCHASING & SUPPLY

Synchronous advanced class

Lesson Plan

Code	Course	Date	Venue	Lesson Fee 2 Days,RMB
L4-03	Measuring Purchasing Performance	Mar.21~Mar.22	Shanghai	1800 / Per
L4-05	Organizational models & strategic analysis on Purchasing	Apr.11~Apr.12		1800 / Per
L4-02	Developing Contracts in Purchasing and supply	Apr.25~Apr.26	Fudan	1800 / Per
L5-01	Management in the Purchasing Function	Mar.28~Mar.29	University	2600 / Per
L5-03	Improving Supply Chain Performance	Apr.18~Apr.19		2600 / Per

Participant

Engaged in Purchasing & Supply Chain department, such as purchasing strategy maker, merchandiser, purchasing manager, material controlling supervisor, material manager, department manager, supply chain manager/director, operation manager, COO and CIPS4 holder.

【报名回执/Application】

请填写下表后，传真至（021）55399915-806 分机，或发邮件至 dhy@cpssh.com 以确定您是否参加（回执请务必填写贵公司全称和参加人员真实姓名）

参加单位				
联系人		电话		传真
手机		电邮		
培训目的	请勾选： <input type="checkbox"/> 提升采购管理技能 <input type="checkbox"/> 参加 CIPS 全球认证考试			
申请课程名称	L4-03 采购绩效考核与管理 <input type="checkbox"/> (共____人，预订教材____本) L4-05 采购组织模型与战略分析 <input type="checkbox"/> (共____人，预订教材____本) L4-02 采购法务与合同管理 <input type="checkbox"/> (共____人，预订教材____本) L5-01 采购职能优化与最佳实践 <input type="checkbox"/> (共____人，预订教材____本) L5-03 供应链绩效提升最佳实践 <input type="checkbox"/> (共____人，预订教材____本)			
参加人员信息	姓名	职务	移动电话	电子邮箱
付款方式	请勾选： <input type="checkbox"/> 转账汇款 <input type="checkbox"/> 现金支付			

申请日期： 年 月 日